



## LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

<b>Modalidad:</b>	<b>SUA (SEMIESCOLARIZADA).</b>
<b>Duración:</b>	<b>10 cuatrimestres (3 años 4 meses).</b>
<b>Perfil:</b>	<b>Alumno UFD Semiescolarizado.</b>
<b>Acuerdo:</b>	<b>IHEMSYS 0208104.</b>
<b>Clave:</b>	<b>08140401.</b>

La Universidad del Fútbol y Ciencias del Deporte ofrece la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación con área de concentración en deportes.

Nuestra misión es desarrollar profesionales con conocimientos integrales en los aspectos fundamentales teórico-prácticos de la comunicación.

### Objetivo General.

Formar profesionales de la comunicación con capacidad de análisis y de organización, que dominen el lenguaje verbal y no verbal para optimizar su desarrollo profesional en el manejo de los medios de comunicación.

### Perfil de egreso.

El egresado de la Licenciatura en Comunicación con área de concentración en deportes será capaz de:

- Insertarse en el campo laboral relacionado con el mundo del deporte.
- Identificar y analizar los acontecimientos del entorno social, su vínculo con el devenir histórico e incorporación a los procesos de comunicación.
- Plantear y desarrollar su actividad profesional con el objetivo de crear y desarrollar empresas y sistemas de comunicación.
- Manejar de forma óptima las relaciones interpersonales.
- Conocer, desarrollar y aplicar las técnicas adecuadas que le permitan un manejo efectivo de los medios de comunicación masiva e individual.
- Analizar proponer y transformar su entorno social.
- Tendrá capacidad de liderazgo en el ámbito laboral.

### Campo laboral.

- Producción y dirección en medios masivos de comunicación (cine, radio, tv).
- Periodismo escrito y electrónico.
- Departamentos de comunicación organizacional.
- Docencia.
- Área de investigación.
- Libre ejercicio de la profesión (reportero, guionista, editor, etc.)



## MAPA CURRICULAR

### Tronco común.

Construcción social del conocimiento  
Matemáticas.  
Computación I.  
Introducción a la administración.  
Metodología de la investigación I.  
Probabilidad y estadística I.  
Computación II.  
Metodología de la investigación II.  
Probabilidad y estadística II.

### Tronco básico.

Introducción a las ciencias de la comunicación.  
Fundamentos de la imagen.  
Teoría del lenguaje.  
Psicología de la comunicación I.  
Psicología de la comunicación II.  
Comunicación interpersonal  
Fotografía I.  
Fotografía II.  
Fundamentos de audio.  
Taller de escritura.  
Teoría de la comunicación I.  
Teoría de la comunicación II.  
Teoría de la comunicación III.  
Lingüística y semiótica I.  
Lingüística y semiótica II.  
Investigación de la comunicación.

Periodismo escrito I.  
Periodismo escrito II.  
Teoría y análisis literario.  
Taller de expresión creativa.  
Radio.  
Guionismo literario.  
Análisis del discurso.  
Planeación de la comunicación.  
Mercadotecnia.  
Taller de medios impresos.  
Desarrollo de proyectos de radio.  
Programas audiovisuales.  
Televisión.  
Cultura y sociedad mexicana.  
Desarrollo de proyectos de mercadotecnia.  
Cine.  
Desarrollo de proyectos de tv.  
Filosofía de la comunicación.  
Políticas públicas en la comunicación.  
Publicidad.  
Taller de preproducción.  
Taller de dirección escénica.  
Locución I.  
Locución II.  
Desarrollo de proyectos de propaganda.  
Desarrollo de proyectos de publicidad.  
Comunicación institucional.  
Seminario de tesis I.

Seminario de tesis II.  
Animación por computadora.  
Ética y deontología.

### Asignaturas

#### concentración en deporte.

Genealogía del deporte  
Bases del entrenamiento deportivo  
Filosofía del deporte.  
Medios de comunicación deportiva.  
Periodismo deportivo.  
Debate deportivo.  
Administración deportiva.  
Comunicación deportiva.  
Desarrollo de proyectos de comunicación deportiva.

### Asignaturas

#### Extracurriculares.

Formación deportiva.

### Perfil de ingreso.

- Facilidad de palabra.
- Ser una persona dinámica y con iniciativa.
- Interés por el estudio del fenómeno de la comunicación humana.
- Gusto por la lectura, el estudio y la investigación social.
- Disposición para participar en la organización y desarrollo de eventos y actividades extra-curriculares.
- Iniciativa, creatividad y liderazgo.
- Disposición para trabajar en equipo.
- Interés en los fenómenos deportivos, en sus protagonistas y en el impacto que generan en el público.

### Requisitos de ingreso.

- Haber acreditado los estudios de bachillerato.
- Realizar el proceso de selección.



- Cumplir con la documentación necesaria.
- Disposición de tiempo para el desarrollo del programa.
- Capacidad para el trabajo multi, inter y transdisciplinar.
- Interés en desarrollar actividades que fomenten la salud integralmente.
- Disposición para desarrollar pensamiento crítico y constructivo.
- Habilidades en el uso de la ofimática (Word, Excel, Power Point).
- Conocimiento y uso de paquetería básica (redes sociales, programas de gestión de información, entre otras).
- Habilidades para el auto estudio y el autoaprendizaje.
- Acceso a internet.

#### Escenarios prácticos.

- Prácticas pedagógicas en el Estadio Hidalgo.
- Estudio de televisión para "Tuzoccer Internacional" (FOX Sports).
- Revista "Tuzoccer Magazine".
- Plataformas digitales.
- Sala de prensa.
- Sala de cine.
- Área de diseño.
- Atención a medios deportivos nacionales e internacionales.

# Universidad del Fútbol y Ciencias del Deporte

Perfil UFD SUA semiescolarizado.

#### Componente académico.

- Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.
- Terminación en 3.4 años.
- 8 Asignaturas por cuatrimestre.
- Asesorías personalizadas entre semana.
- Certificado de licenciatura.
- Título y cédula profesional, otorgada y validada por la Dirección General de Profesiones.
- Continuidad de estudios de posgrado a nivel nacional e internacional.
- Certificación del idioma inglés.
- Seguimiento académico personalizado.
- Bloques de desempeño.
- Prácticas pedagógicas en escenarios reales.
- Certificaciones externas.
- Cursos de capacitación.
- Participación en proyectos institucionales



- Prácticas profesionales.
- Servicio social.
- Sesiones presenciales y sesiones en plataforma.
- Desarrollo de tareas en plataforma académica.
- Simuladores profesionales.
- Asesores altamente especializados.
- Plataforma interactiva.
- Repositorio de recursos didácticos y objetos de aprendizaje.
- Biblioteca digital especializada.

**Colegiatura:**

<b>UFD-LIC-SUA-83-I</b>	Inscripción o reinscripción (cuatrimestral)	<b>\$ 4,845.00 pesos M.N.</b>
<b>UFD-LCO-SUA-85-C</b>	Colegiatura Academia (4 mens. por cuatrimestre) Comunicación	<b>\$ 4,640.00 pesos M.N.</b>



# Universidad del Fútbol y Ciencias del Deporte